

# Evolució de l'ocupació de cases rurals, càmpings i apartaments a la demarcació de Lleida, juliol 2016

Inclou dades globals dels allotjaments turístics de mercat





# Evolució de l'ocupació de cases rurals, càmpings i apartaments a la demarcació de Lleida, juliol 2016

Inclou dades globals dels allotjaments turístics de mercat

© Francisco Garcia Pascual

© Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la Diputació de Lleida i la Universitat de Lleida

Lleida, agost 2016



***Les dades d'ocupació de càmpings, cases rurals i apartaments corroboren que aquest juliol de 2016 és un dels millors mesos en termes turístics de la darrera dècada***

## **Evolució de l'ocupació de cases rurals, càmpings i apartaments a la demarcació de Lleida, juliol 2016**

L'anàlisi de l'ocupació dels establiments turístics extrahotelers de la demarcació de Lleida referits al mes de juliol, demostren un fortíssim dinamisme, que corrobora la tendència dibuixada per l'ocupació hotelera.

Els càmpings lleidatans han registrat un total de 34.900 viatgers al juliol i 120.000 pernотacions (amb una estada mitjana de 3,4 nits per persona), això suposa un creixement respecte al juliol de 2015 del 14% i del 14,9% respectivament.

Les cases rurals lleidatanes han assolit un total de 9.800 viatgers al juliol i 28.400 pernотacions (amb una estada mitjana de 2,8 nits per persona), fet que implica un augment del 52% en els viatgers i del 22% en les pernотacions en relació al juliol de 2015.

Els apartaments lleidatans han arribat aquest juliol de 2016 als 6.100 viatgers amb 23.200 pernотacions (és a dir, amb una ràtio de 3,8 nits per persona), amb la qual cosa han aconseguit un increment del 43% en els viatgers i del 28% en les pernотacions.

Si sumem aquestes dades a les registrades als hotels, el conjunt d'allotjament turístic de mercat a Lleida, durant el mes de juliol de 2016, ha mostrat un augment molt considerable respecte al mateix mes de l'any 2015. En efecte, el nombre de viatgers total hauria crescut en un 22% i les nits consumides en un 13%. Val la pena retenir que, aquest mes de juliol, el turisme lleidatà hauria registrat el seu millor registre, en quan a nombre de viatgers en establiments turístics de mercat, del període de 2005 a 2016.

El Flash Informatiu 11 de la Càtedra de Turisme d'Inferior i de Muntanya que aquí presentem, vol, així, oferir la primera radiografia de l'estiu del 2016 en termes turístics, utilitzant com a referent l'ocupació extrahotelera desenvolupada en el mes de juliol de 2016 a la Demarcació de Lleida, i, alhora, mostrant la globalitat de l'ocupació dels establiments turístics de pagament..

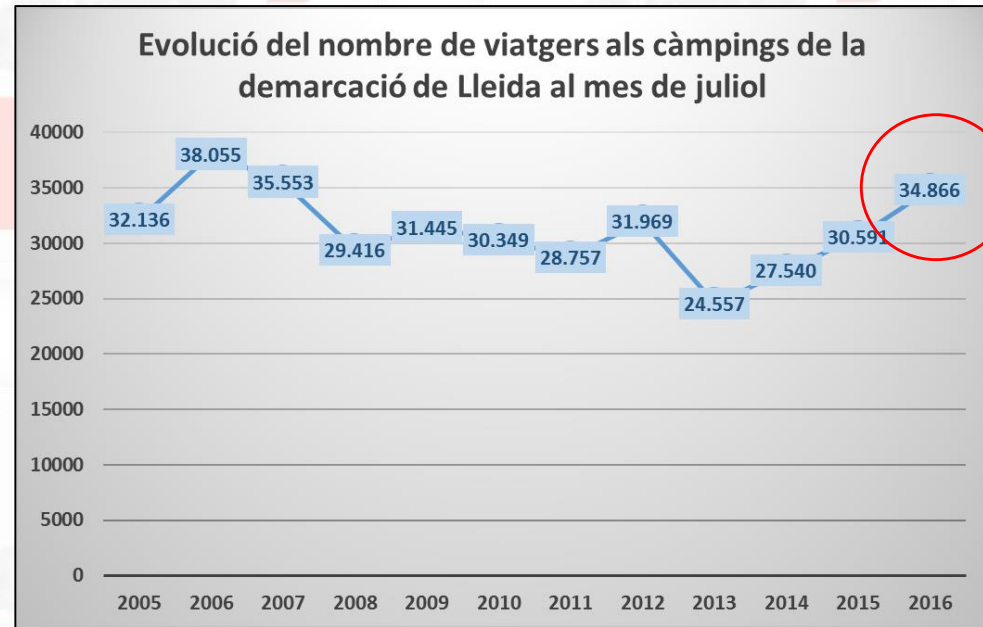
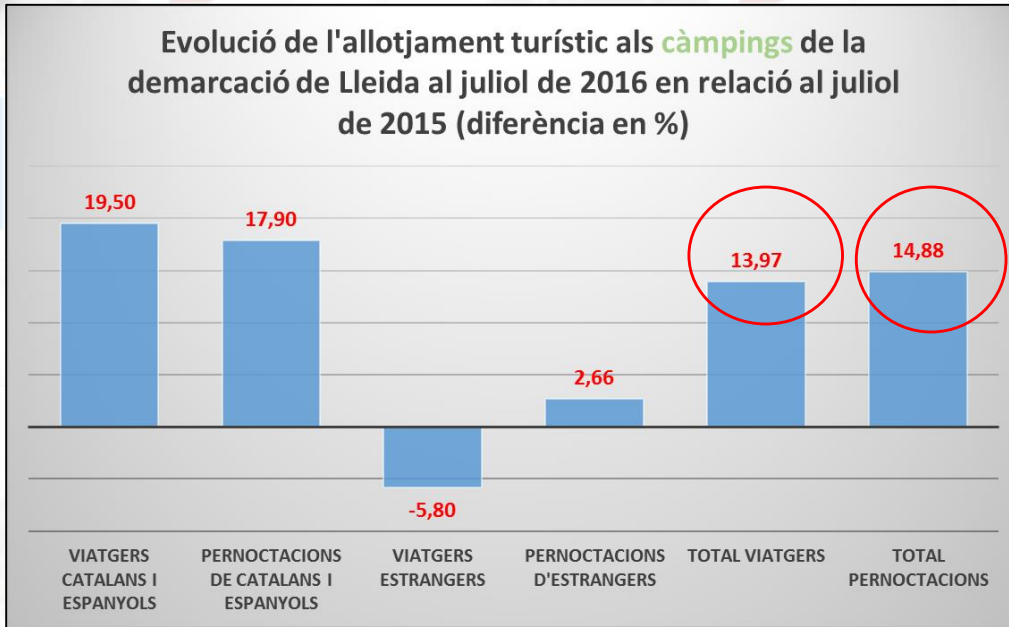


**L'ocupació de cases  
rurals, càmpings i  
apartaments a la  
demarcació de Lleida,  
juliol 2016**

**Inclou dades globals dels allotjaments  
turístics de mercat**



## Ocupació dels càmpings al mes de juliol de 2016

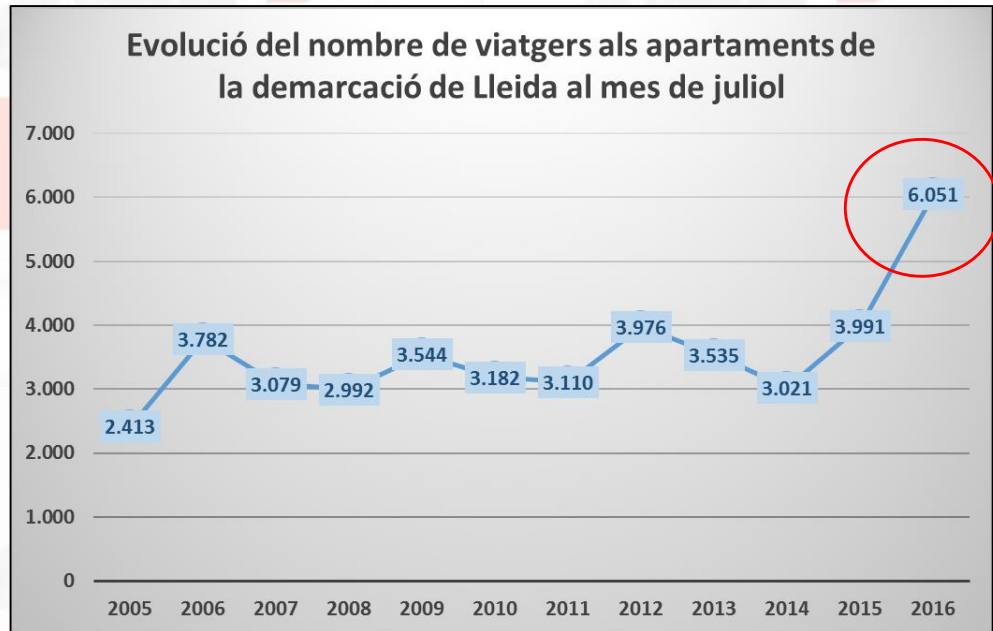
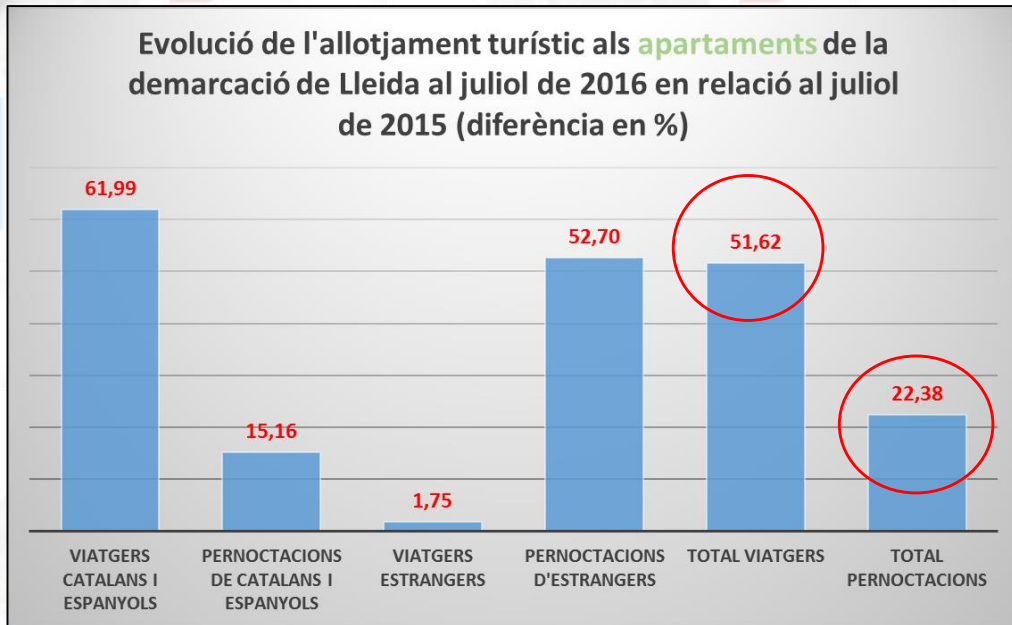


Lleida ha registrat un fort increment de viatgers i de pernoctacions als càmpings oberts en els diversos pobles i ciutats.

Aquest dinamisme ha estat protagonitzat, sobretot, per turistes catalans i de la resta d'Espanya.

La recuperació del negatiu impacte de la crisi econòmica és una evidència, tot i que encara no s'ha arribat a la xifra de visitants dels càmpings assolida fa una dècada.

## Ocupació dels apartaments al mes de juliol de 2016

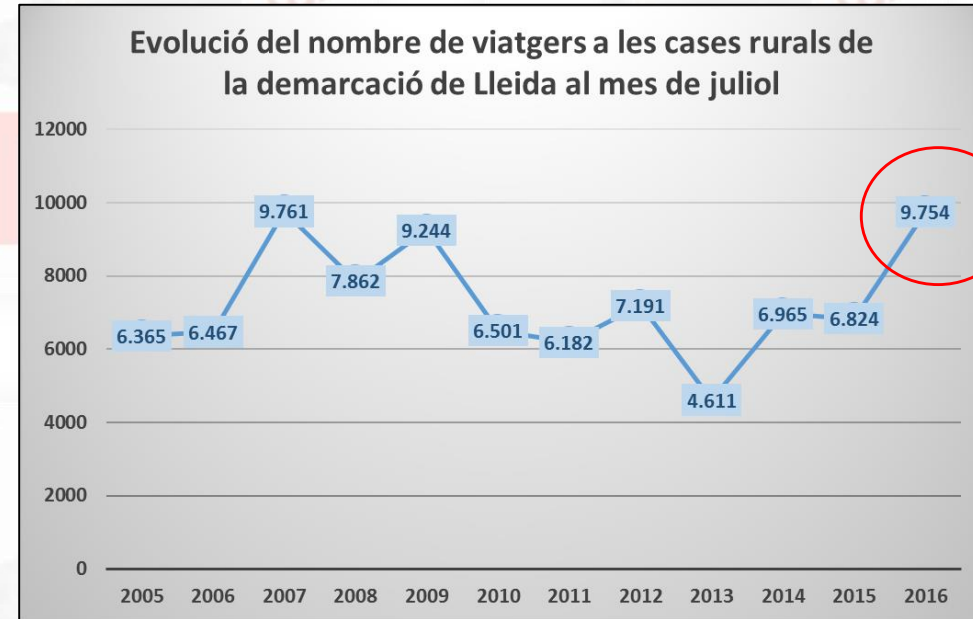
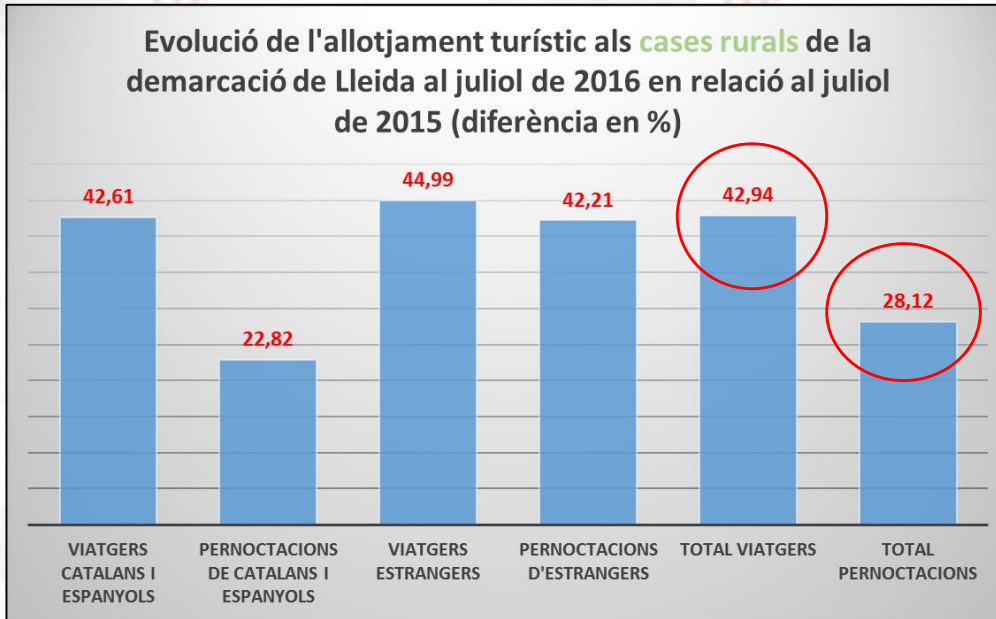


**Lleida l'ocupació dels apartaments turística ha crescut intensament entre juliol de 2016 i juliol de 2015.**

**Han estat bàsicament els turistes catalans i de la resta d'Espanya els que han proporcionant aquest excel·lent resultat.**

**La recuperació del negatiu impacte de la crisi econòmica és una evidència, i el nombre de viatgers de juliol de 2016 és el mes elevat de la sèrie estadística.**

## Ocupació de les cases rurals al mes de juliol de 2016

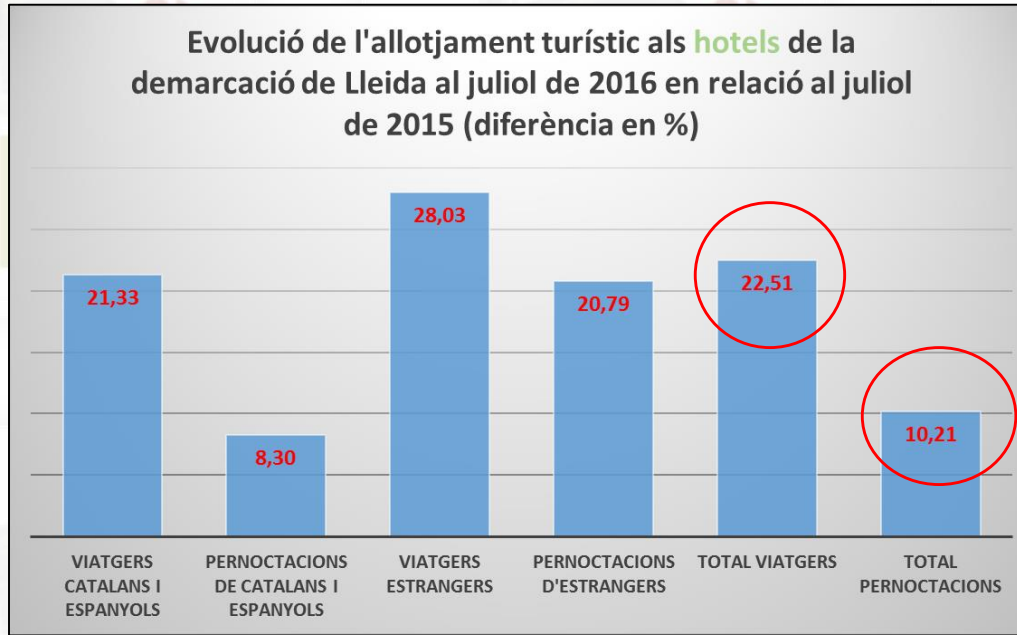


Lleida el mes de juliol ha demostrat un fortíssim creixement de l'ocupació de les diverses modalitats de cases rurals, molt per damunt dels valors registrats a Catalunya i a Espanya.

En termes relatius, tants els turistes catalans i espanyols com els estrangers ha tingut un notable creixement del nombre i de les pernoctacions efectuades.

La recuperació del negatiu impacte de la crisi econòmica és una evidència, i el nombre de viatgers de juliol de 2016 és el mes elevat del decenni, amb l'excepció del valor de 2007.

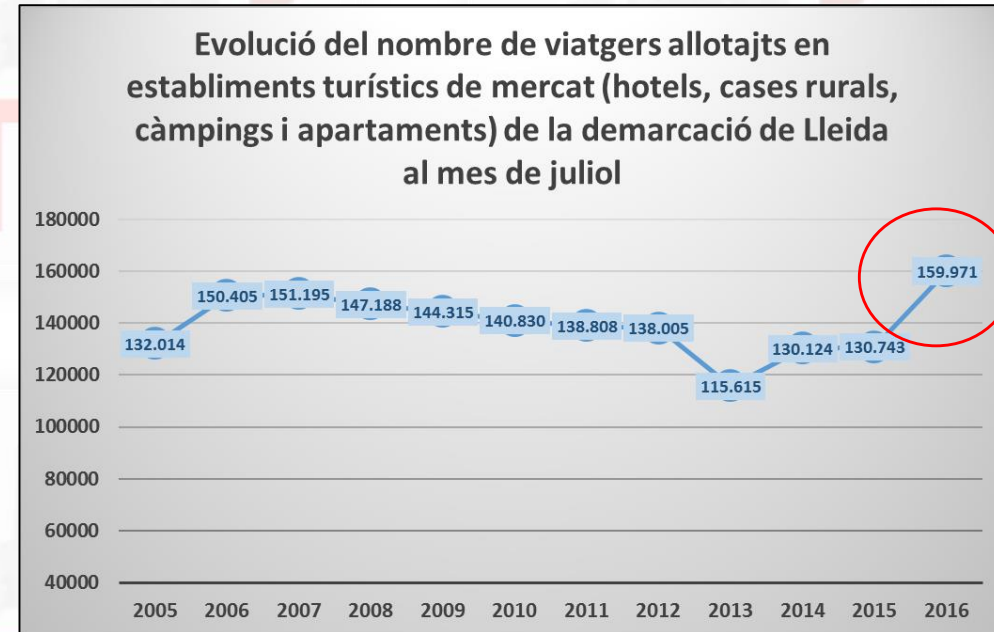
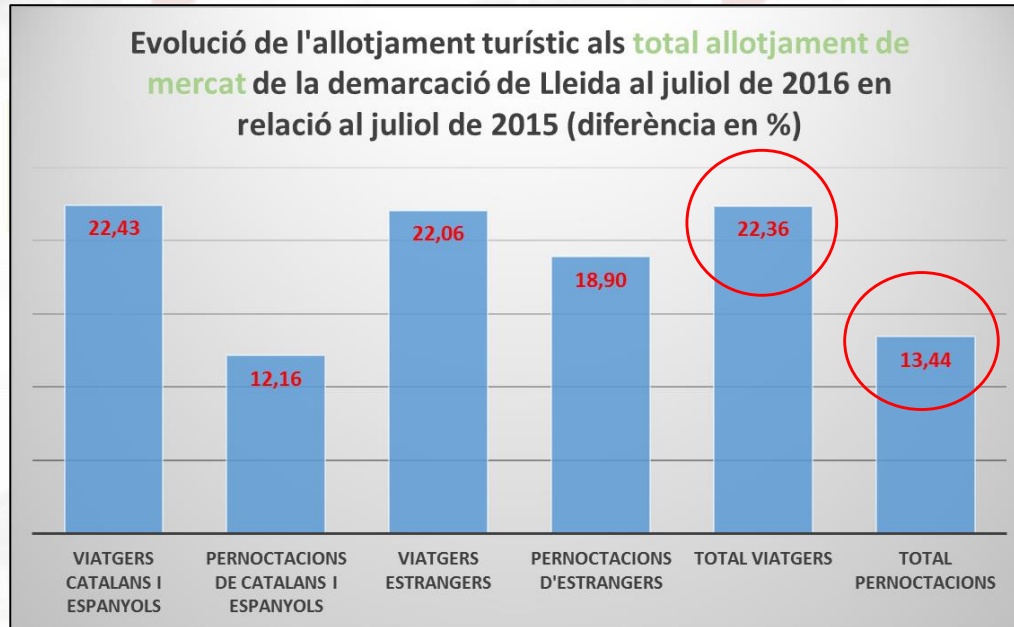
## Ocupació dels hotels al mes de juliol de 2016



Lleida amb probablement el millor mes de juliol en termes de nombre de viatgers allotjats en hotels, hostals i pensions. Han crescut tot tipus de viatgers, tot i que, en termes relatius i absoluts destaca el gran increment de viatges i pernoctacions efectuades per catalans i espanyols. La recuperació del negatiu impacte de la crisi econòmica és una evidència, i el nombre de viatgers de juliol de 2016 és el mes alt de la darrera dècada. No així, en termes de nits gastades, on encara s'està per sota dels valors aconseguits fa deu anys.



## Ocupació total dels allotjaments de mercat (hotels, cases rurals, càmpings i apartaments) al mes de juliol de 2016



**El conjunt de turistes allotjats a hotels, cases rurals, càmpings i apartaments durant el mes de juliol de 2016 ha crescut en Lleida un 22%, en relació al mes de juliol de 2015. Registrant-se un notable increment igualment en les pernoctacions, amb un augment del 13%**

**La conseqüència és que aquest mes de juliol, Lleida comptaria amb el nombre de persones allotjades més alt de la darrera dècada. En termes de pernoctacions, aquest juliol seria dels millors de la sèrie estadística, amb l'excepció dels del 2007 i 2006.**



Universitat de Lleida



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

Càtedra de **T**urisme d'**I**nterior i de **M**untanya